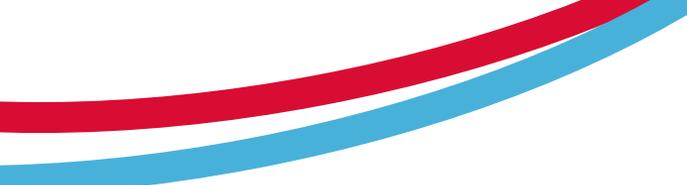




Business Essentials

6-Tage Intensivkurs über
Innovation, Ki, Marketing &
Nachhaltigkeit



Agenda

01 Kursbeschreibung Überblick

02 Zielgruppe

03 Eingangsvoraussetzungen und Vorkenntnisse

04 Lernziele

05 Kursinhalte der 6 Tage

06 Arbeitsform und Methodik

07 Nachbereitung

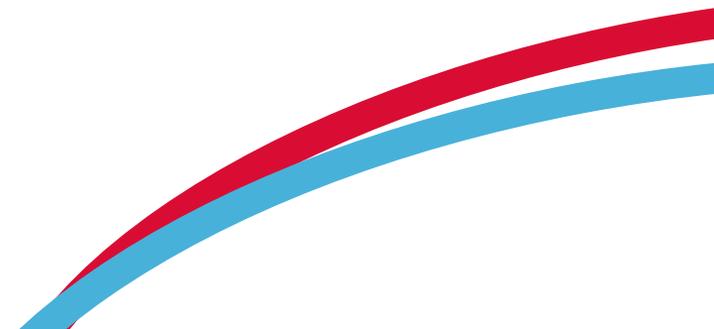
08 Dozentenprofile

09 Durchführung

10 Evaluation

11 Termine/Teilnahmegebühr/Anmeldung

12 Kontakt

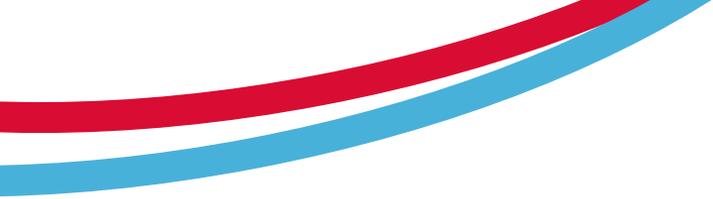


01 Kursbeschreibung

Der sechstägige Intensivkurs bietet eine praxisnahe Einführung in zentrale Themen für den beruflichen Erfolg.

Vermittelt wird, wie man durch Personal Branding, Geschäftsmodellentwicklung und Innovationsmanagement individuelle Stärken nutzt und zukunftsfähige Ideen entwickelt.

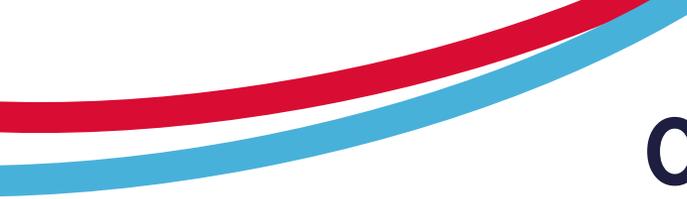
Die Teilnehmer lernen, Social Media Marketing gezielt einzusetzen und professionelle visuelle Inhalte mit der Adobe Creative Suite zu gestalten. Ergänzend werden praxisorientierte Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz sowie wirtschaftliche Grundlagen wie Wirtschaftlichkeitsberechnung und nachhaltiges Management behandelt. Kommunikations- und Vertriebsstraining befähigt die Teilnehmer, ihre Ideen überzeugend zu präsentieren und erfolgreich zu vermarkten, damit eine direkte Umsetzung in der Praxis erfolgen kann.



02 Zielgruppe

Der Intensivkurs richtet sich an Soloselbstständige, Einzelunternehmer und Freiberufler aller Branchen – insbesondere an jene, die allein oder mit wenigen Mitarbeitenden arbeiten und ihr Unternehmen zukunftsfähig aufstellen möchten.

Angesprochen sind auch Fach- und Führungskräfte aus kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), die praxisnahes Wissen in den Bereichen Geschäftsmodellentwicklung, Marketing, Digitalisierung und nachhaltiges Management suchen, um ihre Ideen erfolgreich in die Praxis umzusetzen.



03 Eingangsvoraussetzungen und Vorkenntnisse

Für die Teilnahme sind keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich –
der Kurs ist offen für alle Interessierten.

Von Vorteil, aber kein Muss, ist ein eigener Zugang zur Adobe Creative Suite und zu Canva, um die
kreativen Inhalte direkt praktisch umsetzen zu können.

04 Lernziele

- Die Teilnehmer können ihre individuellen Stärken durch Personal Branding klar definieren und gezielt positionieren.
- Sie sind in der Lage, innovative und zukunftsfähige Geschäftsmodelle zu entwickeln und anzupassen.
- Die Teilnehmer verstehen, wie sie Social Media Marketing effektiv einsetzen, um ihre Zielgruppen zu erreichen und ihre Sichtbarkeit zu erhöhen.
- Sie erwerben grundlegende Fähigkeiten in der Erstellung und Bearbeitung professioneller visueller Inhalte mit der Adobe Creative Suite.
- Die Teilnehmer erkennen praxisnahe Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz und können diese im eigenen Unternehmen nutzen.
- Sie verstehen wirtschaftliche Zusammenhänge, insbesondere Wirtschaftlichkeitsberechnung und nachhaltiges Management, und können fundierte Entscheidungen treffen.
- Die Teilnehmer verbessern ihre Kommunikations- und Vertriebsfähigkeiten, um ihre Ideen überzeugend zu präsentieren und erfolgreich zu vermarkten.
- Sie sind befähigt, das erworbene Wissen direkt in der Praxis anzuwenden und ihre Projekte nachhaltig voranzubringen.

05 Kursinhalte der 6 Tage

TAG 1 – Nach einer kurzen Einführung, startet der Kurs mit Persönlichkeits-management. Anschließend geht es um die Implementierung von Innovationsmanagement, um die bestehenden Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln und unter Berücksichtigung des Wettbewerbs.

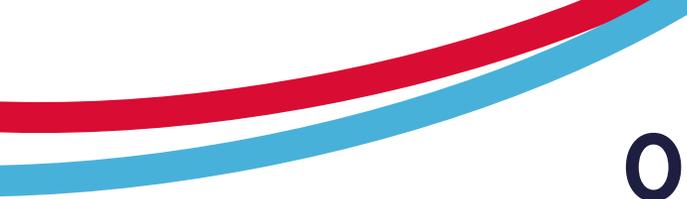
TAG 4 – Hierbei geht es um den praxisnahen Einstieg in Künstliche Intelligenz und ChatGPT – von rechtlichen Grundlagen über effektives Prompten bis hin zur Erstellung eigener GPTs und einfachen Programmieraufgaben.

TAG 2 - behandelt die Themen Social Media Marketing, passende Plattformen, Content-Planung und praxisnahes Arbeiten mit Canva. Ebenfalls werden Kampagnenplanungen mit Ads thematisiert und praxisnah dargestellt.

TAG 5 - thematisiert Wirtschaftlichkeitsrechnung und nachhaltiges Management – inklusive CSR, Triple Bottom Line, Kreislaufwirtschaft und Lieferketten.

TAG 3 – dieser bietet eine Einführung in Fotografie, Reels-Erstellung und die kreative Arbeit mit der Adobe Creative Suite – inklusive Bildbearbeitung und Gestaltung von Vektorgrafiken.

TAG 6 – am letzten Tag geht es um Kommunikations- und Verkaufspsychologie. Vertriebstechniken werden erlernt und in einem Training angewandt. Abschluss der Veranstaltung.



06 Arbeitsform und Methodik

Die Sitzungen finden in einem interaktiven Online-Format über Zoom statt und ermöglichen eine aktive Teilnahme, direkte Rückfragen und lebendigen Austausch in Echtzeit.

Durch den Einsatz innovativer, agiler Tools und der Arbeit an einem konkreten Praxisfall wird das Wissen nicht nur vermittelt, sondern direkt angewendet.

Zur Visualisierung und Zusammenarbeit kommt das Online-Tool Conceptboard zum Einsatz.

Regelmäßige Feedbackrunden fördern zusätzlich den Lernfortschritt und den Perspektivwechsel.

07 Nachbereitung

- **Dokumentation der Ergebnisse**
 - Zusammenfassung der bearbeiteten Themen und zentralen Erkenntnisse
- **Definition von Aufgaben und nächsten Schritten**
 - Klare Festlegung der weiteren Vorgehensweise
- **Identifikation und Klärung der Maßnahmen**
 - Feststellung, welche konkreten Maßnahmen aus dem Workshop resultieren
- **Zuweisung von Verantwortlichkeiten und Terminen**
 - Benennung der Zuständigen und Festlegung verbindlicher Deadlines

08 Dozentenprofile



Elisa Lippold

Elisa Lippold ist Expertin für Marktanalyse, Geschäftsentwicklung und Innovationsmanagement. Als Inhaberin von OrbitEls und Dozentin an der TH Wildau und der BHT Berlin vermittelt sie praxisnahes Wissen in Innovationsmanagement, agilem Projektmanagement und internationaler Marketingstrategie.



Fabio Gaul

Fabio Gaul ist Art Director und Spezialist für digitale Inhalte und visuelle Kommunikation. Mit kreativem Gespür und modernsten Tools entwickelt er maßgeschneiderte Designs, die Botschaften klar, ansprechend und wirkungsvoll vermitteln – stets am Puls aktueller Trends.

08 Dozentenprofile



Maximilian Fender

Maximilian Fender ist Experte für Marketingstrategie, Social Media und Business Development. Mit einem strategischen und praxisnahen Ansatz entwickelt er maßgeschneiderte Lösungen, die Unternehmen nachhaltig stärken und deren Wettbewerbsfähigkeit gezielt ausbauen.



Bennett Fischer

Bennett Fischer ist Business Analyst mit Fokus auf Geschäftsprozessoptimierung, Geschäftsmodelle und Nachhaltigkeit. Er unterstützt Unternehmen dabei, datenbasierte Potenziale zu erkennen, Projekte effizient zu gestalten und fundierte wirtschaftliche Entscheidungen zu treffen – mit einem klaren Blick für langfristigen Erfolg und nachhaltige Lösungen.

09 Durchführung

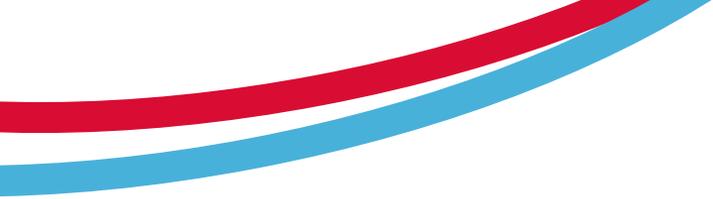
Kursdauer: 37,5 Stunden (1 Stunde = 60 Minuten),
aufgeteilt in 6 Termine von jeweils 7,5 Stunden inklusive 1,5h Pause

Zeitraum: 2 Wochen

Format: Online via Zoom, Präsenz oder hybrid perspektivisch

Technische Voraussetzungen: Internetzugang, Laptop

Teilnehmerzahl: Mindestens 5, maximal 10 Personen



10 Evaluation

Die Evaluation des Kurses erfolgt kontinuierlich, um sicherzustellen, dass die Lernziele zielgerichtet erreicht werden und die Teilnehmer:innen praxisrelevante Inhalte erhalten.

Neben regelmäßigen Feedbackrunden während des Kurses wird am Ende eine umfassende Abschlussbefragung durchgeführt. Dabei werden sowohl die Qualität der vermittelten Inhalte als auch der Nutzen für den beruflichen Alltag der Teilnehmenden bewertet.

Die Ergebnisse der Evaluation fließen direkt in die Optimierung zukünftiger Kursdurchläufe ein, um eine stetige Weiterentwicklung und Anpassung an die Bedürfnisse der Zielgruppe zu gewährleisten.

11 Termine/Teilnahmegebühr/ Anmeldung

Die nächsten Termine:

- 15. September – 26. September
- 13. Oktober – 24. Oktober
- 10. November – 21. November

Teilnahmegebühr: Die Teilnahmegebühr für den Kurs beträgt 5.000 Euro (zzgl. MwSt.).

In dieser Gebühr sind sämtliche Materialien sowie die Zugänge zu den verwendeten Online-Tools enthalten.

Anmeldung: Eine Anmeldung ist bis zu einer Woche vor Kursstart möglich.

Hierfür muss ein Anmeldeformular ausgefüllt und unterschrieben werden, das auf Anfrage per E-Mail zugesendet wird.

12 Kontakt



OrbitEls Unternehmensberatung

Elisa Lippold

Freiheitstraße 124 / 126

15745 Wildau

Deutschland

Tel.: +491751944677

E-Mail: info@orbitels.com

Website: <https://orbitels.com>

Elisa Lippold

Seit 01.01.24 Inhaberin Unternehmensberatung
OrbitEls

Beratungsdienstleistungen in den Bereichen:
Business Development, Visuelle Kommunikation,
Marketing, Marktanalyse,
Wirtschaftlichkeitsrechnung, Fördermittelberatung,
Businesspläne

Anerkannt bei der Arbeitsagentur als
Tragfähigkeitsprüferin für den Gründungszuschuss

Lehrtätigkeiten:

- Technischen Hochschule Wildau für
Innovationsmanagement, International
Marketing Strategy mit KI
- Berliner Hochschule für Technik für Agiles
Projektmanagement
- IHK-Prüferin und Dozentin für den „Geprüften
Industriemechaniker Maschinenbau“
Themenfelder Betriebsorganisation mit Kosten-
und Leistungsrechnung

Relevante berufliche Kenntnisse für den Kurs

- Dozenten innerhalb eines Projektes der Berliner
Senatsverwaltung zum Thema Existenzgründungskurs
- Angestellte beim DIN e. V. in der Stabsstelle
Kommunikation und Abteilung Innovation
- Kommunikationsmanagerin bei der AEA GmbH
Alternative Energie Erzeugungsanlagen
- Vertriebs- und Marketingmanagerin bei einem
Luftfahrtunternehmen in Wildau

Abschlüsse:

- M.A. Wirtschaftskommunikation
- B.A. BWL – Schwerpunkt
Kommunikationsmanagement
- Grundstudium Mathematik, Physik und Geschichte auf
Lehramt
- Zertifizierte Wirtschaftsmediatorin
- Zertifizierte Großgruppen- und Workshopmoderatorin
- INQA-Zertifiziert für alle möglichen Themenfelder
- zugelassene BAFA-Beratung

Fabio Gaul

Bachelor of Arts – Grafikdesign und visuelle Kommunikation – duales Studium an der Media University Berlin (2024)

Mediengestalter für digital und Print – Konzeption und Gestaltung (2021)

Nebenberuflich Fotograf, Grafikdesigner, Videograf (seit 2022)

Fortbildung: KI für Kreative Workshop

Max Fender

Bachelor of Arts – European Management

Master – Business Management mit Marketing Fokus

Fortbildung zum Nachhaltigkeitsmanager

Bennett Fischer

Bachelor of Arts in Betriebswirtschaftslehre

Fortbildung zum Nachhaltigkeitsmanager

Mehrere male als Dozent im Bereich Projektmanagement aktiv